

› LE PROSPECTUS



Un caviste qui a de l'oreille

Jeux de mots chez Nicolas et bouteille de vin en image subliminale pour un prospectus qui tombe, entre les foires aux vins, à un moment où les consommateurs font la sourde oreille...

Source: A3Distrib

› DÉVELOPPEMENT

1001 Piles Batteries multiplie les ouvertures

Le spécialiste de l'énergie autonome a inauguré, le 17 janvier dernier, sa quatrième boutique parisienne, avenue d'Italie, dans le XIII^e arrondissement. Rachetée en 1999 par le groupe VDI, l'enseigne, qui compte actuellement 15 points de vente, accueillera dans les prochaines semaines une nouvelle franchise à Aix-en-Provence et une autre à Lille. Mais c'est à Paris et en Île-de-France que VDI Group souhaite marquer sa présence, avec l'objectif d'«une vingtaine d'ouvertures dans les trois ans».

Connue jusqu'en 2007 sous le nom de 1000 & Une Piles, 1001 Piles Batteries représente 20 % du chiffre d'affaires de la division Énergie autonome de VDI Group, soit près de 4,6 millions d'euros, dont 3,2 millions d'euros pour les sept magasins détenus en nom propre et 1,4 million d'euros pour les huit



franchisés. Un écart dû, selon la direction, à la jeunesse des points de vente ouverts en franchise. Une fois son rythme de croisière atteint, un magasin 1001 Piles Batteries (60 m² de surface commerciale en moyenne) est censé générer 400 000 € de chiffre d'affaires par an en province et 700 000 € à Paris. **H. B.**

VDI Group compte ouvrir une **VINGTAINE** de points de vente à Paris ou en région parisienne dans les trois ans.

› L'ÉQUIPEMENT

Coup de frais sur les salades

Originalité de ce nouveau bol à salade aux lignes épurées: la sauce est conditionnée séparément et vient se clipser directement sur le bol. Le tout est thermoscellable avec un film, qui peut être imprimé ou assorti d'une cartonnnette pour une meilleure personnalisation.

FaerchPlast 0388470430



CENRES COMMERCIAUX

Micropolix, la ville des enfants



Le promoteur espagnol Neinver ouvrira, d'ici à quelques mois, dans le centre commercial Alegria, près de Madrid, un espace de 9 000 m²,

où les enfants (à partir de 5 ans) pourront jouer aux grands. Ils disposeront de 45 espaces leur permettant de s'initier à plus de 100 professions, sous la surveillance de pédagogues. De la mairie à l'auto-école en passant par le studio télé ou l'aéroport, Micropolix fonctionnera comme une vraie ville et aura sa monnaie, l'Eurix! Neinver et ses partenaires, dont El Corte Inglés, ont investi 20 M€ dans le projet.

35

sites d'e-commerce

ont été créés chaque jour en France en moyenne en 2007. La Fédération de l'e-commerce et de la vente à distance recensait 36 900 cybermarchands actifs à la fin de 2007, contre 23 900 un an plus tôt.

Source: Fevad